



ASSOCIATION RÉGIONALE POUR
LES PERSONNES ÉPILEPTIQUES
RÉGION 02

PLAN DE VISIBILITÉ 2025

Campagne de financement le jeudi 27 mars 2025

L'Association Régionale pour les Personnes Épileptiques (Région 02) est fière de lancer une campagne de financement visant à permettre le maintien de ses services et de ses activités. Cette campagne de financement aura lieu **le jeudi 27 mars 2025 à la salle Le Calypso de Jonquière à partir de 17h30**. Cet événement sera sous forme de souper-spectacle de fondue à volonté accompagné du groupe de musique «**On The Edge**». Ce groupe interprète les plus grands succès planétaires, en passant par la pop, le disco, le rock, le country et le tout dans une ambiance et avec des costumes d'époque. Au total, 10 artistes sur scène, dont 2 chanteuses, 1 chanteur, 4 danseuses et 3 musiciens.

Pour remercier et reconnaître nos précieux partenaires, nous avons mis en place un **plan de visibilité** sous forme de trois forfaits : **Bronze, Argent et Or**. Chaque forfait offre des privilèges pour accroître la reconnaissance et la visibilité de votre entreprise au sein de notre organisation.

Votre soutien est essentiel pour le succès de notre campagne de financement. En choisissant l'un de nos forfaits de visibilité, vous bénéficierez de notre reconnaissance et contribuerez à la cause de l'épilepsie. Nous vous invitons à sélectionner le forfait qui correspond le mieux à vos objectifs. Pour plus d'informations ou pour devenir un de nos importants partenaires, veuillez nous contacter.

Merci pour votre soutien précieux !

Sarah-Jane

Agente de développement

COORDONNÉES

110 rue Racine Est, C.P. 8333 Chicoutimi, Québec, Canada, G7H 5C2

418 549-9888

info@epilepsie02.com

Privilèges et visibilités	Or 1 440\$	Argent 720\$	Bronze 360\$
Votre logo en boucle sur les écrans dans la salle le Calypso avant le spectacle	X	X	X
Durée d'affichage de votre logo sur l'écran de la salle	15 sec	10 sec	5 sec
Reconnaissance de votre entreprise dans le rapport d'activités annuel de l'Association	X	X	X
Remerciements publics durant la soirée de la campagne de financement	X	X	X
Votre logo affiché sur le site Web et les réseaux sociaux de l'Association.	X	X	X
Nombre de billets	16	8	4